

Sólida progresión de la cifra de negocio y de los resultados

El objetivo de 2010 se mantiene

nota de prensa

Resultados del 1^{er} semestre de 2010

- Crecimiento sólido de la **cifra de negocio**: **+9,7%** y del **resultado neto**: **+13,3%** con respecto al 1^{er} semestre de 2009
- Mejora significativa del **margen operativo**: **16,6%**, con una progresión de **+160 puntos de base**
- **Capacidad de autofinanciación** al alza en **+16,7%**
- Reactivación de los **volúmenes** y de la **firma de nuevos proyectos**

Hechos relevantes

- Presencia y fuerte crecimiento en las **economías emergentes** (numerosos contratos firmados en **China**)
- **Integración de centros de producción** en un contexto de externalización creciente de las necesidades de gases de los clientes.
- Nuevas capacidades de **producción de líquido (Brasil, India y Rusia)** y nuevos contratos en la **energía solar** en **Asia**
- **Medicinal**: Prosiguen las **adquisiciones** en la atención domiciliaria, se incrementa la oferta
- Proyecto de construcción de la **unidad de producción de helio más grande del mundo** en **Qatar**.

El Consejo de Administración de Air Liquide, reunido el 30 de Julio de 2010 bajo la presidencia de Benoît Potier, Presidente Director General, ha examinado las cuentas a 30 de Junio de 2010.

La actividad a lo largo del 1^{er} semestre se ha visto marcada por una **sólida progresión de las ventas y resultados** así como por la reactivación de los **proyectos de crecimiento**. La **cifra de negocios del Grupo** a 30 de Junio de 2010 asciende a **6.516 millones de euros**, con una progresión de +9,7% con respecto al 1^{er} semestre de 2009, sobre datos publicados. **En la actividad Gases y Servicios**, la cifra de negocios es de **5.695 millones de euros**, al alza en +13,4% sobre datos publicados y de +9,5% en base comparable. Tras retornar al crecimiento en el 1^{er} trimestre de 2010, la actividad ha seguido con su **mejora en todas las actividades y todas las zonas geográficas** durante el 2^o trimestre, con contraste todavía marcado entre las economías emergentes (+30% con respecto al 1^{er} semestre de 2009) y las economías maduras que van encontrando de nuevo sus niveles de volumen de consumo de antes de la crisis (+6% con respecto al 1^{er} semestre de 2009).

El **resultado de gestión (OIR)** de 1.084 millones de euros aumenta en +22%. El **margen de explotación** alcanza el **16,6%**, es decir +160 puntos de base con respecto al 1^{er} semestre de 2009, como resultado del incremento de volúmenes consumidos por los clientes y de la eficacia de las medidas de control operativo. El **resultado neto (Group share)** alcanza los **676 millones de euros**, al alza en +13,3% con respecto al 1^{er} semestre de 2009.

La **capacidad de autofinanciación** de 1.266 millones de euros registra un alza de +16,7% y el **endeudamiento neto** se mantiene estable con respecto al 30 de Junio de 2009. El **número de proyectos de inversión** ha crecido significativamente desde principios de año. Como resultado la cartera de oportunidades alcanzó los 4.700 millones de euros en Junio.

Benoît Potier, Presidente-Director General del Grupo Air Liquide, ha declarado:

« En el primer semestre de 2010, el Grupo muestra una sólida progresión de su cifra de negocio y de sus resultados tanto con respecto a 2009, como al nivel de antes de la crisis de 2008. Este resultado de calidad es el fruto del continuo incremento de la demanda de nuestros clientes, pero también de la capacidad de adaptación del Grupo a un nuevo entorno gracias a su programa ALMA. »

La recuperación de los proyectos de crecimiento se confirma a un ritmo todavía moderado en las economías maduras, pero mantenido en las economías emergentes. La cartera de oportunidades de inversión del Grupo ha retornado a su nivel previo a la crisis.

En este contexto, y basándonos en las tendencias actuales, mantenemos nuestro objetivo de un nuevo crecimiento en el resultado neto en 2010, en línea con nuestros resultados a largo plazo. »

Cifras clave del 1^{er} semestre 2010

<i>In million of euros</i>		<i>Reported</i>	<i>Comparable*</i>
Group revenue	€6,516 M	+9.7%	+6.3%
of which Gas and Services	€5,695 M	+13.4%	+9.5%
Operating income recurring	€1,084 M	+22.0%	
Net profit (Group share)	€676 M	+13.3%	
Net earnings per share (in euros)	2.40	+11.6%**	
Net debt as at 30 June 2010	€5,691 M		

* datos comparable: :excluyendo los efectos cambio y gas natural

** ajustado con la atribución en Mayo 2010 de 1 acción gratuita por 15 existentes

Una auditoría limitada de los estados financieros intermedios ha sido realizada y se está completando la emisión de un informe sin cualificaciones por parte de los auditores externos.

Contactos

Dirección de Comunicación Corporativa

Anne Lechevranton
+33 (0)1 40 62 50 93
Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relación con Inversores

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Próximas citas

Cifra de negocio del 3^{er} trimestre

Martes 26 de Octubre de 2010

Air Liquide es líder mundial de los gases para la industria, la salud y el medio ambiente y está presente en más de 75 países con 42.300 empleados. El oxígeno, el nitrógeno, el hidrógeno y los gases nobles están en el corazón de la actividad de Air Liquide desde su creación en 1902. A partir de estas moléculas, Air Liquide reinventa continuamente su negocio para anticipar los desafíos de sus mercados presentes y futuros. El Grupo innova para hacer posible el progreso, al tiempo que se esmera en conseguir conjuntamente un crecimiento dinámico y regularidad en sus resultados.

Tecnologías innovadoras para limitar las emisiones contaminantes, reducir el consumo energético de la industria, poner en valor los recursos naturales o desarrollar las energías del mañana, como el hidrógeno, los biocarburantes o la energía fotovoltaica... Oxígeno para los hospitales, asistencia domiciliaria, contribuir a la lucha contra las infecciones nosocomiales... Air Liquide combina sus numerosos productos con diversas tecnologías para desarrollar aplicaciones y servicios con fuerte valor añadido, para sus clientes y para la sociedad.

Un socio para el largo plazo. El Grupo Air Liquide se apoya en el compromiso de sus empleados, la confianza de sus clientes y el apoyo de sus accionistas para elaborar una visión a largo plazo de su estrategia de crecimiento competitivo. La **diversidad** de sus equipos, actividades, mercados y presencia geográfica proporciona una base sólida y sostenible para su desarrollo, y refuerza su capacidad de conquistar continuamente nuevos territorios para superar sus propios límites, y construir su futuro.

Air Liquide explora todo lo mejor que el aire puede ofrecer para preservar manteniendo una dinámica de desarrollo sostenible. En 2009, su cifra de negocios alcanzó los **12.000 millones de euros** de los que cerca del 80 % fuera de Francia. Air Liquide cotiza en la Bolsa de Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.