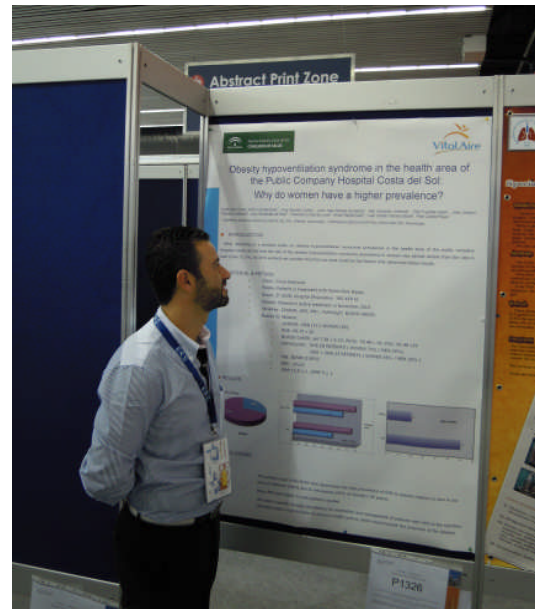


“SHO (síndrome de hipoventilación- obesidad) en el área sanitaria de la empresa pública Hospital Costa del Sol: ¿ Porqué las mujeres presentan una mayor prevalencia?”

VITALAIRE – presentó el domingo 25 de septiembre en el Congreso Anual de la **ERS (European Respiratory Society), Amsterdam**, un estudio sobre el síndrome de hipoventilación obesidad (SHO) y su mayor prevalencia en mujeres.

El síndrome de hipoventilación- obesidad (SHO) constituye la expresión máxima de las consecuencias que la obesidad tiene sobre la función respiratoria. Probablemente su patogenia sea multifactorial e incluye alteraciones en la mecánica ventilatoria, músculos respiratorios, regulación de la ventilación y control de la respiración durante el sueño.



Juan Antonio Piña, defendiendo su póster

Actualmente, en España 146.000 personas padecen el SHO (el 0.66% de la población mayor de 40 años) y sólo 6.700 (el 4,6%) son tratados con Ventilación Mecánica Domiciliaria (Fuente: PwC en base a informe INESME y FENIN)

Esta patología se caracteriza por la presión que ejerce el peso excesivo del paciente sobre la caja torácica impidiéndole realizar inspiraciones profundas, con el consiguiente deterioro de la calidad de vida.

VitalAire demuestra en su estudio que la importancia del control de peso (sobre todo en mujeres menopáusicas), para un mejor pronóstico de la enfermedad.

Air Liquide es líder mundial de los gases para la industria, la salud y el medio ambiente y está presente en más de 75 países con 42.300 empleados. El oxígeno, el nitrógeno, el hidrógeno y los gases nobles están en el corazón de la actividad de Air Liquide desde su creación en 1902. A partir de estas moléculas, Air Liquide reinventa continuamente su negocio para anticipar los desafíos de sus mercados presentes y futuros. El Grupo innova para hacer posible el progreso, al tiempo que se esmera en conseguir conjuntamente un crecimiento dinámico y regularidad en sus resultados.

Tecnologías innovadoras para limitar las emisiones contaminantes, reducir el consumo energético de la industria, poner en valor los recursos naturales o desarrollar las energías del mañana, como el hidrógeno, los biocarburantes o la energía fotovoltaica... Oxígeno para los hospitales, asistencia domiciliaria, contribuir a la lucha contra las infecciones nosocomiales... Air Liquide combina sus numerosos productos con diversas tecnologías para desarrollar aplicaciones y servicios con fuerte valor añadido, para sus clientes y para la sociedad.

Un socio para el largo plazo. El Grupo Air Liquide se apoya en el compromiso de sus empleados, la confianza de sus clientes y el apoyo de sus accionistas para elaborar una visión a largo plazo de su estrategia de crecimiento competitivo. La **diversidad** de sus equipos, actividades, mercados y presencia geográfica proporciona una base sólida y sostenible para su desarrollo, y refuerza su capacidad de conquistar continuamente nuevos territorios para superar sus propios límites, y construir su futuro.

Air Liquide explora todo lo mejor que el aire puede ofrecer para preservar manteniendo una dinámica de desarrollo sostenible. En 2009, su cifra de negocios alcanzó los **12.000 millones de euros** de los que cerca del 80 % fuera de Francia. Air Liquide cotiza en la Bolsa de Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.