

VitalAire apoya la humanización en las Terapias Respiratorias durante el XXIII Congreso NeumoMadrid

- **La compañía interviene en la mesa redonda de terapias respiratorias del congreso con la ponencia "Humanización en las TRD: atención psicológica especializada"**
- **Además, VitalAire participa con un stand informativo en el que compartirá con neumólogos, cirujanos torácicos y profesionales sanitarios información sobre sus servicios en el ámbito de las patologías respiratorias**

[VitalAire](#), actividad específica de terapias respiratorias domiciliarias de Air Liquide Healthcare, participa en una de las mesas redondas dentro del XXIII Congreso Neumomadrid puesto en marcha por la Sociedad Madrileña de Neumología y Cirugía Torácica.

En la mesa redonda que se celebrará el viernes 13, se tratarán los retos actuales a los que los pacientes con terapias respiratorias se enfrentan, así como la manera en que se pueden humanizar los tratamientos a través de la dedicación y cuidados del personal sanitario. En ella participará David Rudilla, Doctor en Psicología y Responsable de Pacientes de Air Liquide Healthcare, quien explicará el plan de VitalAire dirigido a la humanización dentro de la atención al paciente respiratorio, concretamente en aquellos que siguen terapias de oxigenoterapia de larga duración y ventilación mecánica. Tal y como ha comentado, *"la humanización es una necesidad fundamental en las terapias respiratorias. VitalAire quiere reforzar la importancia de la personalización e individualización de cada terapia para que los pacientes puedan percibir una mejor calidad de vida que haga su situación más llevadera"*.

En este aspecto, el objetivo de los profesionales de VitalAire es implicar al paciente respiratorio en el conocimiento de su enfermedad, mejorar su situación a través del acompañamiento y poner a su alcance el autocuidado. De esta manera el paciente pasa de ser un elemento pasivo, para convertirse en uno activo que puede tomar decisiones sobre su enfermedad. Además, los profesionales sanitarios brindan una atención integral de calidad, tanto en lo físico como en lo emocional.

Formación del paciente

En este sentido, VitalAire trabaja también en la formación de pacientes para que las personas recién diagnosticadas tengan referentes que les puedan ayudar a mejorar el conocimiento de su enfermedad. Para ello desarrolla los Puntos "Inspira", espacios asistenciales enfocados a la atención y mejora de la calidad de vida de pacientes con dolencias respiratorias por parte de personal sanitario especializado. Una iniciativa que cuenta ya con unos 100 puntos en España y demuestra una vez más el compromiso de VitalAire con la formación y educación de los pacientes para conseguir una mayor implicación en el tratamiento y una mejora en su adherencia.

Compromiso en toda España

Por otro lado, [VitalAire](#) ha lanzado recientemente la segunda edición de las *"Ayudas a Pacientes VitalAire"*, a través de las cuales la compañía ofrece 15 ayudas para que tanto las asociaciones de enfermos con patologías respiratorias crónicas como de las de cuidadores puedan desarrollar proyectos que mejoren la calidad de vida de los pacientes, así como programas de educación y concienciación sobre estas enfermedades.

Con estas iniciativas, VitalAire demuestra una vez más su compromiso con la mejora de la calidad de vida de los enfermos respiratorios, reforzando así su papel de liderazgo en el sector sanitario de las terapias respiratorias domiciliarias.

Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2017, suministró a más de **15.000 hospitales** y sirvió a más de **1,5 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.4 millones de euros en 2017, con el apoyo de sus 16.500 empleados.

La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **45% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2017**.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román
+34 91 502 93 59

Edelman

airliquide@edelman.com
+34 91 418 48 57

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 65.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3,5 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Ellas conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y el medio ambiente, los cambios en la salud y la digitalización, y ofrece mayor valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 20,3 mil millones de euros en 2017. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.