

Air Liquide Healthcare patrocina el Premio Rey Jaime I a la investigación médica por octavo año consecutivo

- **Se ha concedido el galardón a Dolores Corella Piquer, catedrática de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universitat de València y pionera en nutrigenómica**

Air Liquide Healthcare, empresa líder del sector en gases medicinales y servicios, es un año más patrocinador del Premio a la Investigación Clínica concedido por la Fundación Rey Jaime I.

Durante ayer y hoy, el jurado de los Premios Rey Jaime I se ha reunido en el convento de Santo Domingo en Valencia para elegir a los finalistas de entre los 276 candidatos para las distintas categorías. En el caso del Premio a la Investigación Clínica, patrocinado por Air Liquide Healthcare, la finalista ha sido la castellanense Dolores Corella Pique. Doctora en Farmacia y catedrática de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universitat de València.

El jurado le ha entregado el premio por su trabajo pionero en el campo de la genómica nutricional y el estudio de las interacciones gen-dieta. En la actualidad, es directora de la Unidad de Investigación de Epidemiología Genética y Molecular y coordinadora de la Universidad Saludable en la Red Española de Universidades. Además, su trabajo es una defensa constante de la dieta mediterránea y sus ventajas en la prevención de la obesidad.

Julio de la Rosa, Director de Relaciones Institucionales de AL Healthcare, ha comentado *“Desde Air Liquide buscamos la calidad en el ámbito de la salud, por eso creemos que compartir los valores de la Fundación Rey Jaime I es una forma de seguir ese camino. La investigación médica es fundamental en nuestro ámbito y promoverla a través de los Premios es reconocer e impulsar a los investigadores españoles en su trabajo para crear un futuro mejor para los pacientes y los profesionales sanitarios”*.

Los Premios Rey Jaime I se otorgan para reconocer a personas cuya labor sea altamente significativa y haya sido desarrollada en su mayor parte en España. Se entregan de manera anual y cada uno de los premiados en las categorías de Investigación Básica, Economía, Investigación Médica, Protección al Medio Ambiente, Nuevas Tecnologías, y Emprendedor. El galardón está dotado con una medalla de oro y 100.000 euros, los cuales deben reinvertirse de manera parcial en investigación y emprendimiento en España.

Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2017, suministró a más de **15.000 hospitales** y sirvió a más de **1,5 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.4 millones de euros en 2017, con el apoyo de sus 16.500 empleados.

La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **45% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2017**.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román
+34 91 502 93 59

Edelman

airliquide@edelman.com
+34 91 418 48 57

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 65.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3,5 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades del Grupo desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operacional y la calidad de las inversiones, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 20,3 mil millones de euros en 2017. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, EURO STOXX 50 y FTSE4Good.