

En el marco del Día Mundial del Sueño

VitalAire coordina una formación virtual a pacientes respiratorios en distintos Puntos Inspira españoles

- **VitalAire ha organizado un encuentro virtual en el que pacientes con Apnea de Sueño han podido conocer hábitos saludables y consejos para mejorar su adherencia al tratamiento.**
- **En total, hasta once comunidades autónomas y diez hospitales se han sumado a este evento que ha situado al paciente en el centro de la terapia respiratoria**

[VitalAire](#), la actividad específica de terapias respiratorias domiciliarias de Air Liquide Healthcare, ha organizado con motivo del Día Mundial del Sueño un encuentro digital focalizado en la Apnea de Sueño, en el que profesionales especializados han compartido con pacientes recomendaciones para mejorar la adherencia al tratamiento.

El evento ha supuesto la coordinación de catorce Puntos Inspira de diferentes comunidades autónomas, que han recibido a los pacientes interesados en participar en esta formación especializada. Los 'Puntos Inspira' son espacios asistenciales de VitalAire creados para que pacientes respiratorios pueden consultar todo lo relacionado con su enfermedad a personal sanitario especializado, con el objetivo general de mejorar su calidad de vida.

En total, centros de hasta once Comunidades Autónomas se han sumado a este encuentro virtual que ha situado al paciente en el centro de la terapia respiratoria. En concreto, se han unido los Puntos Inspira situados en el Hospital Universitario Central de Asturias; el Hospital Universitario de Badajoz, el Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres, el Hospital de Fuerteventura, el CEP Hermanos García Noblejas asociado al Hospital Universitario de La Princesa de Madrid, el Hospital Universitario Gregorio Marañón de Madrid, el Hospital Costa del Sol de Málaga, el Hospital Son Llatzer de Mallorca, el Hospital Morales Messeguer de Murcia y el Hospital de Cruces de Vizcaya. Además, han participado los Puntos Inspira situados en las localidades de Burgos, Manresa, Valencia y Zamora.

El paciente en el centro de la terapia respiratoria

A través de la teleconferencia, los pacientes han podido conocer de la mano de especialistas en terapias respiratorias domiciliarias hábitos de vida saludables y consejos para mejorar la eficiencia de la terapia CPAP. Los expertos han resaltado la importancia de cuidar todos los aspectos para asegurar la adherencia al tratamiento. Se ha destacado la necesidad de atender a la enfermedad desde una perspectiva global, cuidando desde aspectos técnicos, como el correcto uso de la mascarilla, hasta aspectos relacionados con un estilo de vida saludable, como el mantenimiento de una rutina de sueño adecuada.

En este sentido, Inés Vergara, responsable asistencial nacional de VitalAire, ha destacado que *"los pacientes son el centro de nuestra actividad y los principales protagonistas en su tratamiento. Conocer su patología e implicarse en el tratamiento personalmente, les ayuda a controlar su enfermedad, así como a anticipar posibles estados de empeoramiento y por tanto, poder actuar antes. Por eso, en VitalAire promovemos la figura del paciente activo como parte fundamental de cada terapia"*.

Acorde con esta visión, la compañía ha querido aprovechar el encuentro para preguntar a sus pacientes acerca de cómo quieren ser atendidos y qué tipo de información útil necesitarían para mejorar la gestión de su terapia.

Además de los sanitarios especializados, el evento ha contado con la participación de los denominados "pacientes expertos" que pertenecen a la red específica de paciente experto de VitalAire, que han compartido con otras personas afectadas su experiencia con la enfermedad, así como, herramientas y consejos que les ayudan en su día a día con Apnea de Sueño.

Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2018, suministró a más de 15.000 hospitales y sirvió a más de 1,6 millones de pacientes domiciliarios en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.5 millones de euros en 2018, con el apoyo de sus 16.500 empleados.

La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **45% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2018**.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román
+34 91 502 93 59

Edelman

[Estefanía Longarela/ Irene Siles](#)
airliquide@edelman.com
+34 91 418 48 57

Un líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud, Air Liquide está presente en 80 países con cerca de 66.000 colaboradores y atiende a más de 3,6 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Ellas conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y el medio ambiente, los cambios en la salud y la digitalización, y ofrece mayor valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 21 mil millones de euros en 2018. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.