

Veinticinco hospitales españoles se unen a VitalAire para celebrar el Día Mundial de la EPOC

- VitalAire organiza esta jornada con el objetivo de dar a conocer la enfermedad y normalizar entre la sociedad el uso del oxígeno como terapia para una patología que afecta al 12,4%¹ de la población adulta en España.
- En los 25 centros hospitalarios de Galicia, País Vasco, Cataluña, Valencia, Baleares, Murcia, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Madrid y Canarias se han realizado actividades formativas y mediciones subjetivas del índice de disnea.

[VitalAire](#), actividad específica de terapias respiratorias domiciliarias de Air Liquide Healthcare, ha realizado diversas actividades en colaboración con 25 hospitales de toda España con motivo del Día Mundial de la EPOC, con el objetivo de visibilizar esta enfermedad. A través de distintos materiales informativos y acciones se ha concienciado sobre las causas, los síntomas de la EPOC y sobre la importancia del uso del oxígeno como medicamento que permite a los pacientes mantener su autonomía y mejorar su calidad de vida.

La Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) es actualmente la cuarta causa de muerte en todo el mundo². Para sensibilizar de la importancia de esta enfermedad, los equipos de VitalAire han organizado mesas informativas donde se ha entregado material de consulta sobre la patología con pautas para reconocer las causas y los síntomas, así como consejos y hábitos para convivir con la enfermedad en hospitales de Galicia, País Vasco, Cataluña, Valencia, Baleares, Murcia, Andalucía, Extremadura y Castilla y León, Madrid y Canarias. Este material producido especialmente para los pacientes, cuenta con el reconocimiento de la Sociedad Española de Patología Respiratoria (SEPAR). Además, la compañía ha querido concienciar sobre el uso del oxígeno, para que los pacientes respiratorios puedan llevar a cabo sus actividades cotidianas, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

Pruebas de disnea para promover el diagnóstico precoz

En España el infradiagnóstico de la EPOC alcanza el 81,7%¹, de ahí la importancia de dar a conocer esta enfermedad y sus síntomas. Por eso, VitalAire ha realizado también pruebas para medir la disnea – o dificultad a la hora de respirar – a todas las personas que han acudido a los centros hospitalarios en esta jornada. La disnea es uno de los principales síntomas en la valoración y manejo global de los pacientes con EPOC. A través de una escala de medición subjetiva, los equipos de VitalAire han determinado los distintos grados de disnea que presentaron las personas a las que se les realizó la prueba.

Como ha destacado Inés Vergara, Responsable Asistencial Nacional de VitalAire, *“las cifras de personas con EPOC van en aumento cada año, por eso es imprescindible sensibilizar a la población de la importancia de esta patología, que afecta al 10% de la población entre 40 y 60 años. Desde VitalAire queremos que los pacientes se sientan comprendidos y apoyados, normalizando el uso de tratamientos como la oxigenoterapia y fomentando los hábitos saludables que les permitan tener una mejor calidad de vida”*.

¹ datos del estudio EPI-SCAN II, realizado por la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (Separ).

² Lozano R, Naghavi M, Foreman K, et al. Global and regional mortality from 235 causes of death for 20 age groups in 1990 and 2010: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2010. *Lancet* 2012; 380 (9859): 2095-128



Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2018, suministró a más de 15.000 hospitales y sirvió a más de 1,6 millones de pacientes domiciliarios en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.5 millones de euros en 2018, con el apoyo de sus 16.500 empleados.

La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **45% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2018**.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román
+34 91 502 93 59

Edelman

Estefanía Longarela/Silvia Rico
airliquide@edleman.com
+34 91 418 48 57

Un líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud, Air Liquide está presente en 80 países con cerca de 66.000 colaboradores y atiende a más de 3,6 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Ellas conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y el medio ambiente, los cambios en la salud y la digitalización, y ofrece mayor valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 21 mil millones de euros en 2018. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.