

“Air Liquide impulsa la presencia de la mujer en todas sus áreas”

- **La compañía es una de las entidades colaboradoras de los Premios Sanitarias 2020.**

Air Liquide Healthcare, compañía líder mundial de los gases para la Industria y la Salud, patrocina por tercer año consecutivo los premios “SANITARIAS”, promovidos por Redacción Médica. La compañía pone de manifiesto a través de esta iniciativa, su apuesta por el talento, la diversidad y el desarrollo de las personas que forman parte de la empresa.

Air Liquide Healthcare cuenta con políticas de recursos humanos dirigidas a fomentar la igualdad no sólo de género, sino también en el plano generacional, cultural y perfil profesional, entre otros.

La Compañía promueve la composición equilibrada de la plantilla, impulsando la presencia de mujeres en todas las áreas de actividad.

Concretamente, Air Liquide Healthcare en España, cuenta con una plantilla donde el 44% corresponde a mujeres, además y en esta línea el comité de dirección de la compañía está formado por un 43% también de mujeres

Como muestra de la apuesta de Air Liquide Healthcare por su capital humano, queremos poner como ejemplo y compartir con vosotros la trayectoria de Ana Román, directora de Marketing y Comunicación para el mercado Home Healthcare en Air Liquide Healthcare España. Ana forma parte del programa de retención y desarrollo del talento que la compañía pone en práctica entre sus empleados.

Ana es farmacéutica de profesión y MBA en Industria Farmacéutica. Consolida una experiencia de más de 16 años en AL, poniendo de manifiesto la estabilidad que la empresa ofrece a sus equipos y las posibilidades de desarrollo continuo entre sus diferentes actividades o las diversas filiales que tiene en los 80 países donde está presente. Ana empezó su andadura en el departamento de marketing de la actividad hospitalaria desarrollando el mercado de la higiene y desinfección hospitalaria. Por su educación sanitaria pasó a desarrollar durante 5 años el mercado de los gases terapéuticos, gases muy específicos, pero tan necesarios para el tratamiento de la hipertensión pulmonar perioperatoria o la analgesia inhalada en procedimientos invasivos de dolor moderado y corta duración.

La compañía le ofreció el reto de liderar la integración de dos empresas, Gasmedi y AL, desde el punto de vista de la Comunicación, labor que desempeñó durante los tres años que duró el proceso. Actualmente es responsable de la Comunicación en el mercado de los pacientes crónicos y dirige el departamento de Marketing de VitalAire, desarrollando una oferta de valor donde los pacientes son el centro de la misma y donde se vela por su calidad de vida además de hacer frente a los retos de la digitalización y la transformación del negocio para garantizar la sostenibilidad del sistema sanitario.

En palabras de Ana: “Air Liquide Healthcare me ha acompañado siempre en mi desarrollo profesional, abriéndome las puertas a todas las oportunidades que se han ido presentando durante estos años, e impulsando siempre mi formación. Gracias a AL ahora estoy mucho más preparada para gestionar equipos, identificar el talento, aportar soluciones, trabajar en entornos diversos y multiculturales y aprender cada día. La confianza que deposita Air Liquide en cada uno de sus empleados es clave para poder crecer profesionalmente y mantener un equilibrio adecuado entre la vida laboral y la personal”.



Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2018, suministró a más de 15.000 hospitales y sirvió a más de 1,6 millones de pacientes domiciliarios en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.5 millones de euros en 2018, con el apoyo de sus 16.500 empleados.

La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **45% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2018**.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román

Edelman

Estefanía Longarela

airliquide@edelman.com

+34 91 418 48 57

Air Liquide es un líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3,7 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades del Grupo desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser un líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operacional y la calidad de las inversiones, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 22 mil millones de euros en 2019. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, EURO STOXX 50 y FTSE4Good.