

VitalAire lanza su perfil corporativo en Twitter y LinkedIn

- La compañía abre nuevos canales de comunicación más estrechos y bidireccionales con pacientes y prescriptores a través del canal @VitalAireES en Twitter y el perfil VitalAire de LinkedIn.
- Gracias a este nuevo paso en la estrategia digital de la compañía, VitalAire pondrá a disposición de los usuarios información de calidad de forma rápida y directa, accesible desde cualquier lugar.

[VitalAire](#), actividad específica de terapias respiratorias domiciliarias de Air Liquide Healthcare, apuesta por las redes sociales y ya cuenta desde el día 1 septiembre con sus propios canales en Twitter y LinkedIn. Cada vez más, los pacientes acuden a la red para encontrar respuestas a sus patologías, síntomas y preocupaciones relacionadas con la salud. Por ello, y ante el exceso de información poco rigurosa que se encuentra disponible a tan solo un clic, resulta crucial que las propias compañías especializadas ofrezcan esas respuestas y se conviertan en fuentes fiables de información.

Consciente de esta necesidad, VitalAire ha reforzado su presencia digital con el lanzamiento de su cuenta [@VitalAireES](#) en Twitter y su perfil corporativo en [LinkedIn](#) con el propósito de entrar a formar parte de la conversación, abriendo canales de comunicación más estrechos y directos con sus pacientes y prescriptores que sirvan como punto de encuentro interactivo para resolver dudas de forma ágil y educar a su audiencia en temas de interés y valor.

La compañía complementa así sus canales de atención actuales y reafirma su compromiso y cercanía con los pacientes y profesionales sanitarios, adaptándose a las nuevas necesidades y hábitos de la sociedad.

En palabras de **Gorka de las Fuentes, director de Marketing y Comunicación para el mercado Home Healthcare en Air Liquide Healthcare España** *"aspiramos a estar aún más cerca de nuestros pacientes a través de nuestros perfiles corporativos en redes sociales para poder aportarles contenidos de valor que mejoren su calidad de vida y, al mismo tiempo, poder proporcionar a los profesionales sanitarios nuestros elementos diferenciales relacionados con la calidad asistencial y la experiencia de VitalAire. Como complemento necesario, nuestros perfiles corporativos de Twitter y LinkedIn constituyen un canal ágil de comunicación directa con VitalAire."*



Air Liquide Healthcare

Suministra gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico. En 2019, suministró a más de 15.000 hospitales y sirvió a más de 1,7 millones de pacientes domiciliarios en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.7 billones de euros en 2019, con el apoyo de sus 16.500 empleados.

La actividad de Home Healthcare Air Liquide, líder europeo en cuidados de salud a domicilio, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el 49% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2019.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Gorka de las Fuentes

Edelman

Estefanía Longarela/ Ana Sánchez

airliquide@edleman.com

+34 91 418 48 57
