

Air Liquide Healthcare lanza Care4Chronics, su nueva marca para atender patologías crónicas complejas

- **Care4Chronics se une a Air Liquide Healthcare, actividad de Salud del Grupo Air Liquide, y a VitalAire, especializada en el tratamiento de enfermedades respiratorias crónicas.**
- **Su creación se enmarca dentro de la nueva estructura de marcas de la compañía, que tiene como objetivo dar un servicio más especializado a pacientes y clientes de toda España.**
- **Gasmedi desaparece como marca y los servicios que prestan actualmente se integrarán en la actividad de terapias respiratorias VitalAire.**

Air Liquide Healthcare, actividad del Grupo Air Liquide, líder mundial de los gases para la Industria y la Salud, ha lanzado su nueva marca, Care4Chronics, para dar servicio a pacientes con patologías crónicas complejas en sus domicilios. Esta nueva incorporación se enmarca dentro de un proceso de reestructuración de la división de Healthcare de la compañía en España, que está compuesta a partir de este momento por tres marcas: Air Liquide Healthcare para dar servicio a los procesos agudos en el hospital, VitalAire para el cuidado los pacientes con terapias respiratorias y Care4Chronics, que dará servicio a pacientes crónicos complejos en el domicilio.

La marca Care4Chronics nace para hacer frente a la necesidad de proporcionar un **servicio de atención médica a domicilio para pacientes frágiles con enfermedades crónicas complejas**. En ella se integra todo el conocimiento y la experiencia del Grupo en cronicidad, que se une a un nuevo componente que busca mejorar el bienestar de los pacientes en el domicilio mediante el diseño de servicios tecnológicos y programas de atención médica específicos.

Para alcanzar este objetivo, **Care4Chronics cuenta con cuatro áreas de especialización**: gestión de la cronicidad, diabetes (incorpora la marca Novalab), emergencias médicas (incorpora la marca SHD) y la búsqueda de nuevas soluciones en atención domiciliaria de pacientes complejos.

El uso de la **tecnología** juega un papel importante en esta nueva división, puesto que será una herramienta clave en el cuidado de los pacientes para prevenir y evitar exacerbaciones de las enfermedades. Por ello, desde Care4Chronics se desarrollarán nuevas herramientas digitales que optimicen el proceso asistencial y que se aplicarán en un entorno de e-Health.

Dentro de esta reestructuración también se incluye la desaparición de la marca Gasmedi y la integración de sus servicios en los cuidados domiciliarios de VitalAire. En este sentido, este cambio de imagen no afecta a las condiciones laborales de sus empleados ni al servicio a los pacientes, que se seguirá realizado con los más altos estándares de calidad y seguridad para ellos.

De esta forma, las actividades de Air Liquide Healthcare quedarán divididas de una forma más lógica y operativa como **Air Liquide Healthcare** para los cuidados en el hospital y **VitalAire** y Care4Chronics para los cuidados en el domicilio.

Esta nueva división materializa la transformación que se está llevando a cabo en **Air Liquide Healthcare** y que tiene como objetivo principal dar un servicio más eficiente y personalizado a **más de 1,4 millones de pacientes y 15.000 hospitales y clínicas** de todo el mundo. Este trabajo sólo sería posible gracias al compromiso de sus **15.000 empleados**.

Philippe Ogé, Director general de Air Liquide Healthcare Iberia *"la nueva división de nuestros servicios es un paso más hacia la transformación que está llevando a cabo no sólo Air Liquide Healthcare en Iberia, sino el Grupo Air Liquide de manera internacional. Con ella, queremos optimizar la atención diaria a nuestros*

pacientes y clientes de todo el mundo. En el caso de Care4Chronics, nuestro objetivo es ofrecer a los pacientes crónicos complejos los tratamientos y seguimientos más rigurosos a través de la tecnología para que tengan una mejor calidad de vida durante su enfermedad pudiendo estar el máximo tiempo posible en sus casas. Nuestro compromiso con ellos es, en definitiva, atender a sus necesidades específicas de una forma más personalizada, cercana y en un entorno más humano, el domicilio”.



Air Liquide Healthcare

Suministra **gases medicinales, cuidados de salud a domicilio, productos para la higiene, ingredientes galénicos y equipamiento médico**. En 2016, suministró a más de **15.000 hospitales** y sirvió a más de **1,4 millones de pacientes domiciliarios** en todo el mundo. El negocio de Air Liquide Healthcare obtuvo unos ingresos de 3.111 millones de euros en 2016, con el apoyo de sus 15.000 empleados

La actividad de Home Healthcare

Air Liquide, **líder europeo en cuidados de salud a domicilio**, proporciona cuidados de salud a domicilio en colaboración con las prescripciones médicas a los pacientes que sufren enfermedades crónicas como EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), Apnea del Sueño o Diabetes. Estos servicios de cuidados de salud a domicilio han sido desarrollados como continuación de los cuidados de salud en el hospital, permitiendo a los pacientes disfrutar de una mejor calidad de vida en casa y facilitando a las autoridades la reducción de los costes. Home Healthcare representa el **50% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

La actividad de Medical Gases

Air Liquide, **proveedor líder de oxígeno medicinal en Europa**, suministra a hospitales y clínicas en todo el mundo. Hoy en día los gases medicinales se utilizan en los servicios de urgencias, quirófanos, en las unidades de cuidados intensivos y en servicios hospitalarios como neumología o cardiología. Medical Gases representa el **30% de los ingresos de Air Liquide Healthcare en 2016**.

CONTACTO

Air Liquide Healthcare Comunicación

Ana Román
+34 91 502 93 59

Air Liquide es el líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 67.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía. Ellas conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades de la empresa desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser el líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se basa en la excelencia operativa, inversiones selectivas, la innovación abierta y una organización en red implementada por el Grupo en todo el mundo. A través del compromiso y la creatividad de sus colaboradores, Air Liquide aprovecha la transición energética y el medio ambiente, los cambios en la salud y la digitalización, y ofrece mayor valor a todos sus stakeholders.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 18,1 mil millones de euros en 2016. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas.

Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, Dow Jones Euro Stoxx 50 y FTSE4Good.